

DOS TORRES PROYECTO DE COOPERACION INTERPROVINCIAL

El club de producto Ruta del Jamón Ibérico aglutina a 29 firmas

La empresas podrán beneficiarse de distintas campañas de difusión

ANTONIO MANUEL CABALLERO 29/09/2011

El club de producto Ruta del Jamón Ibérico, proyecto auspiciado por la Secretaría General de Turismo del Gobierno central, entregó ayer las acreditaciones a las 29 empresas de Los Pedroches que han superado la primera evaluación. Ello las autoriza para integrarse en este club y beneficiarse de las acciones de promoción para poner en valor los territorios con denominación de origen como destinos turísticos en sí, aunando

en torno al producto estrella, el jamón, una serie de valores como la cultura que lo rodea, el paisaje de la dehesa, el sistema de producción y los productos gastronómicos derivados. En el acto participaron el delegado de Turismo de la Junta, Salvador Hermán; el delegado de Agricultura y Medio Ambiente de la Diputación, Julio Criado; el alcalde de Dos Torres, Manuel Torres; el secretario general de la denominación Los Pedroches, Juan Luis Ortiz; y el jefe del área de Turismo Sostenible de Turespaña, Ricardo Blanco.

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches es una de las entidades participantes en este proyecto en el que están integrados otros 20 territorios en toda España con denominaciones de origen del ibérico.



Acto de entrega de las acreditaciones.
Foto:RAFA SANCHEZ