



Kaspersky Internet Security 2012

LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS
SOLO 49,95€ [Comprar](#)

Viernes, 30 de septiembre de 2011

[GALERÍAS GRÁFICAS](#)

[CANALES](#)

[BLOGS](#)

[PARTICIPACIÓN](#)

[H](#)

eldiadecordoba.es

PROVINCIA

[PORTADA](#)

[CÓRDOBA](#)

[PROVINCIA](#)

[DEPORTES](#)

[ANDALUCÍA](#)

[ACTUALIDAD](#)

[TECNOLOGÍA](#)

[CULTURA](#)

[TV](#)

[El Día de Córdoba, Noticias de Córdoba y su Provincia](#)

[Provincia](#)

[La ruta turística del Jamón Ibérico incorpora a 29 empre](#)

La ruta turística del Jamón Ibérico incorpora a 29 empresas cordobesas

Este recorrido a través del proceso de elaboración de este producto se desarrolla en localidades de Extremadura, Andalucía y Castilla y León · El proyecto cuenta con 160 entidades acreditadas en España

F. GARRIDO CASADO | ACTUALIZADO 29.09.2011 - 05:01

0 comentarios

2 votos



Me gusta

7

2

[COMPARTIR](#)

Un total de 29 de empresas de la provincia recibieron ayer la acreditación que certifica su pertenencia y participación en el producto turístico Club Ruta del Jamón Ibérico. Entre estas entidades se encuentran secaderos, fincas, restaurantes, museos, agencias de viajes y alojamientos turísticos repartidos por las zonas de producción de jamón ibérico en Los Pedroches, Sierra Morena, Medio Guadalquivir y Valle del Guadiato, según apuntó el presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) de la comarca pedrocheña, Juan Díaz Caballero.



Juan Díaz Caballero entrega un certificado a uno de los empresarios implicados en la iniciativa.

Esta Ruta del Jamón Ibérico consiste en un recorrido por localidades de Extremadura, Andalucía y Castilla y León en el que se sigue la evolución de este producto de calidad y el entorno donde se desarrolla. De hecho, esta iniciativa ya cuenta con cerca de 160 asociados repartidos en las tres comunidades autónomas implicadas, según informó el jefe de área de Turismo Sostenible del Instituto del Turismo de España, Ricardo Blanco, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Mientras, el presidente del GDR de Los Pedroches apuntó que "de esta forma, la dehesa se convierte en el eje vertebrador de esta actividad", a lo que añadió que "contamos con uno de los paisajes de dehesa más extensos de Europa y tenemos que obtener el mayor partido de este ecosistema", afirmó. Díaz destacó la importancia de este tipo de proyectos para las localidades implicadas argumentando que "esta actividad consigue diversificar la economía

de estos municipios de una manera sostenible".

Esta idea también fue apoyada por el secretario general de la Denominación de Origen de Jamón Ibérico de Los Pedroches, Juan Luis Ortiz, que indicó que "es la única manera de que las explotaciones sean rentables, algo que repercute directamente sobre la fijación de la población a los núcleos rurales", explicó.





Cada una de las empresas acreditadas han tenido que pasar una serie de pruebas, dependiendo de su naturaleza y el servicio que ofrecen. Los restaurantes participantes, por ejemplo, deben incluir en sus cartas productos ibéricos certificados, mientras que los secaderos han tenido que modificar sus instalaciones para crear zonas donde los visitantes puedan descubrir las virtudes del jamón ibérico de dehesa. "Pretendemos que los empresarios creen sinergías entre ellos e inciten al turista a descubrir todo el entorno y tradiciones que rodean a este producto con valor añadido", apuntó Blanco.

Por otro lado, el secretario de la DO aprovechó para pedir a todos los implicados en este proyecto que "luchen por la diferenciación de este producto de valor, ya que, en la actualidad, no todo lo ibérico es de dehesa".

Según apuntó el delegado provincial de Turismo, Salvador Hernán Gómez, uno de los mayores problemas de las empresas a la hora de desarrollar una estrategia publicitaria es la falta de financiación, "de esta manera, con una colaboración entre las administraciones públicas y los entes privados se consigue paliar este obstáculo", a lo que añadió que "sin esta colaboración, cualquiera de estas acciones es inviable", apuntó el delegado.

Ricardo Blanco explicó que el primer paso que se llevará a cabo será la constitución de un comité a nivel nacional que posteriormente planifique las distintas acciones de promoción, "que espero que comiencen a materializarse a partir del año que viene", apuntó el representante del Instituto del Turismo de España. De hecho, precisó que ya se ha invertido más de 150.000 euros en la formación de los empresarios participantes en la Ruta desde 2008, cuando comenzó a gestarse este producto turístico de ámbito nacional.

Además, durante el año 2009 se desarrolló un plan piloto de implantación en la comarcas onubenses de Sierra de Aracena y Picos de Aroche y en la zona de Montánchez en Cáceres. Sin embargo, Blanco señaló que la principal queja de los empresarios implicados hasta el momento es la tardanza a la hora de ejecutar estas actividades publicitarias conjuntas entre los distintos entes.

0 comentarios 2 votos    

0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

[Normas de uso](#)

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los